

Klangwelt Toggenburg

Die Klangwelt Toggenburg ist eine Kulturinstitution, die mit einzigartigen Erlebnissen rund um Klang, Resonanz, Brauchtum und Stimme zahlreiche Gäste und Kursteilnehmende fasziniert. Diese Erfahrungen bieten wir auf dem bekannten Klangweg, in der Klangschieme, bei Festivals und Konzerten, im Klanghaus Toggenburg sowie dem Resonanzzentrum Peter Roth.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit für die Position als

Marketing Manager/in (80–100%) mit Digital-Fokus

Deine Aufgaben sind:

- Newsletter- und E-Mail-Marketing: Automatisierung, Segmentierung und Performance-Optimierung.
- Social-Media-Management: Content-Erstellung, Community-Betreuung und Posting-Planung.
- Performance Marketing: Planung und Umsetzung von Paid Ads (Meta, Google), Social Commerce und Kampagnenauswertung.
- Systembetreuung: Pflege des Gutschein- und Ticketsystems einschliesslich Produktshop.
- Content- und Datenpflege: Verwaltung der Mediendatenbank (Bild/Ton/Video) sowie Veranstaltungsplattformen.
- Redaktionelle Arbeiten: Koordination und Sammlung von Texten, Unterstützung bei Presstexten und Medienmitteilungen.
- Medienkoordination: Austausch mit Presse und Medienunternehmen.
- Analyse & Reporting: Auswertung digitaler Kampagnen (E-Mail, Social Media, Ads).
- Zusatzaufgaben: Organisation von Werbematerialien (Prospekte, Give-aways) und Stellvertretung für Website, Grafik und Printproduktion.

Dein Profil

Du bist eine verantwortungsbewusste Person, die ihre Arbeit gerne strukturiert angeht.

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing (Newsletter, Social Media, Paid Ads).
- Sicherer Umgang mit relevanten Tools (Adobe Suite, Meta Business Suite, Google Ads, CMS, CRM)
- Hervorragende Kenntnisse in Deutsch, gute Kenntnisse in Englisch
- Analytische Denkweise und hohe Affinität zu datengetriebenem Marketing
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Freude an Teamarbeit
- Kreativität, Organisationstalent und ein ausgeprägter Sinn für Gestaltung

Wir bieten dir ein vielfältiges und kreatives Arbeitsumfeld zwischen Kultur und Tourismus. Unser engagiertes und kollegiales Team freut sich auf dich!

Wenn du dich angesprochen fühlst und Teil der Klangwelt werden möchtest, freuen wir uns über deine Bewerbung. Wir sind ein vielseitiges Team und pflegen flache Hierarchien sowie offene Türen und Ohren.

Bewerbung

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest du bitte an: Ute Pichorner, Leiterin Marketing, Kommunikation & Vertrieb (bewerbung@klangwelt.ch), Tel. Nr. 071 998 50 00 / www.klangwelt.ch